

很多人学了 SEO 后，对网站如何做 SEO 还是感觉很迷惑，今天爱煮饭就以自己操作 SEO 网站经验来讲解，一个网站到底应该怎么做好 SEO。

我们可以把一个网站的 SEO 简单理解为三步

1 解决网站内容问题

个人的力量还是有限，我们一般能过编辑别人的文章，采集别人的文章，自己写原创来解决网站内容问题，这是远远不够的，如果你的网站想做到海量的质量内容，还是的靠发挥用户的力量，让用户愿意在你的网站帮你写文章。

2 解决网站收录问题

有了内容如果不收录，也是空谈，因为搜索引擎不收录你的网站内容，就不可能会有流量来自搜索引擎，怎么解决网站收录，爱煮饭以前也介绍过，我们可以通过外链增加搜索引擎爬行，只有搜索引擎爬行多了，收录才有可能增加。

3 解决网站关键词排名问题，主要是目标关键词和长尾关键词

在我们实现以上 2 步时，就的解决网站关键词排名问题，因为有排名才有流量，怎么做容易有排名，首先是关键词布局、关键词密度、内部链接建设、外部链接建设。

其实做好一个网站的 SEO 不难，难的是你要明白怎么样去做，你自己心中有一个方向，在以后爱煮饭会详细和大家介绍每一个步骤。

如何优化企业网站(一)：如何选定目标关键词

在你阅读本文时，你需要了解什么是目标关键词。

目标关键词指经过关键词分析确定下来的网站“主打”关键词，通俗地讲指，网站产品和服务的目标客户可能用来搜索的关键词。

一般情况下，目标关键词具有这些特征：

1. 目标关键词一般作为网站首页的标题。
2. 目标关键词一般是 2-4 个字构成的一个词或词组，名词居多。
3. 目标关键词在搜索引擎每日都有一定数目的稳定搜索量。
4. 搜索目标关键词的用户往往对网站的产品和服务有需求，或者对网站的内容感兴趣。
5. 网站的主要内容围绕目标关键词展开。

企业网站的目标关键词一般是我们要推广的产品和企业品牌，例如本教程案例“[天之星点读机](#)”，他的产品是点读机、点读笔，品牌是天之星，那我们就要分析这三个词相关的关键词，那些有一定的搜索量. 我们通过百度指数和 google 关键词分析工具可以看出那些词有流量。

百度指数: <http://index.baidu.com/>

Google AdWords: Keyword tool :

<https://adwords.google.com/select/KeywordToolExternal>

有百度竞价后台的朋友,可以直接在百度后台用“关键词推荐工具”查看关键词相关搜索量,通过百度指数查到点读机的日均搜索数量 500,这只是一个参考数据,让我们可以了解那个词有一定的搜索量。以便我们确定目标关键词。

通过流量分析,我们可以确认点读机、点读笔都有一定的搜索量,所以案例网站的目标关键词就是点读机和点读机。

大家注意一个问题,如果你的产品过多,应该考虑把你最想推广的产品作为目标关键词。

如何优化企业网站(二): 网站标题写法

网站标题就是你一个网站的灵魂,网站标题写法也影响到你在搜索引擎中的排名,怎么写好网站标题是需要我们长期去试验一个问题。

请看案例网站: <http://www.dianduji-china.com/>

大家可以看案例标题写法:点读机_点读机批发_点读笔批发- 天之星点读机,这个标题写法还存在一定缺陷,因为考虑到频频改动标题对排名有影响,所以一直没有动手。正确写法应该是:点读机_点读笔_天之星生产厂家

企业站首页标题写法建议: 产品 1_产品 2_产品 3 - 企业品牌

至少标题中是否要出现 OEM、招商、批发、代理商、经销商、生产厂家,这一个要看你关键词分布策略,刚提到的关键词是对产品推广的一个延伸,只是给大家一个思路。

企业站栏目标题写法建议: 栏目名称 - 企业品牌

企业站内容页标题写法建议: 内容页标题 - 企业品牌

大家注意一个问题这是我们推广产品一种标题写法,如果是推广企业品牌,我们应该这样写:企业品牌 - 产品 1_产品 2_产品 3,像栏目和内容页也是应该企业品牌写在前面。

关键词的位置影响到你的关键词排名,最想推广的关键词尽量写在最前。

如何优化企业网站(三): 网站内容怎么写更容易有排名?

网站内容怎么写更容易有排名，是需要长期训练和你亲自去试验才能学到真真的心得，爱煮饭这里告诉一个简单模版，如果你按照这个技巧来写，竞争不大的长尾都会有排名的。

网站内容页想实现排名基础：搜索引擎收录了你的内容页，网站有一定的权重，网站存在三个月以上。

离开了以上基础，就算你网站内容写的再好，也不可能有排名，如果对网站内容页收录还不理解，请先阅读：

[新站如何快速提高百度收录量](#)
[李国辉：百度一天收录技巧分享](#)

开始讲解网站内容怎么写更容易有排名，请大家以后写作时注意以下几点

1 网站标题，注意标题标题中关键词至少出现一次，碰到竞争大的关键词，可以考虑在标题中出现两次关键词，例如本博标题：[李国辉 SEO 推广博客 - 提供深圳 SEO 推广服务, 深圳 SEO 培训服务](#)，深圳 SEO 这个关键词出现了两次，这就是刻意的写法，有一点记住的是不要堆词，不要超过三次。

2 如果你的网站每页支持、，请在 keywords 中出现一次关键词，在 description 中至少出现两次关键词，如果你没有时间写个，建议直接建议这个标签，让搜索引擎自己去寻找合适的描述。

3 网站内容是我们想实现排名的重头戏，爱煮饭建议首段出现关键词，文中多次提到关键词，这种作法是为了关键词的密度，同时也是明确告诉搜索引擎这篇文章主题。怎么写大家可以参考下本文，本文无意中曾多次提到网站内容怎么写容易有排名。

其实除了网站内容写法，还需要网站内链及外部链接来支持这篇文章的关键词，才能达到排名的效果，如果你感觉你网站内容写的还不错，还是没有排名，那你赶紧动手围着这个主题多写相关文章吧，同时给予你想实现的文章页锚文本，如果加了很多内链锚向还是不行，别忘记了外链这个超级武器。

如何优化企业网站(四)：网站内链怎么布局

在讲解这篇文章时，大家先了解下什么是网站内链

内链：顾名思义就是在同一网站域名下的内容页面之间的互相链接(自己网站的内容链接到自己网站的内部页面，也称之为站内链接)。合理的网站内空链接构造，能提高搜索引擎的收录与网站权重。相对外部链接，内部链接也很重要。

那我们企业网站内链怎么布局才合理，我们怎么样针对企业网站的特别来做好网站内链工作？

网站内容页应该有相关文章，热门文章，最新文章，良好的内链可以提高用户体验度，增加 pv，有效提升网站内容页排名。

举例：当我们介绍一个产品时，应该有相关产品，推荐产品，最新上传产品，这样的结构会很好的提升网页相关性。

想让搜索引擎蜘蛛更好的收录网站内容，内链结构是实现的基础，当我们增加增加网站内容时，搜索引擎蜘蛛可以通过相关文章再次去爬行没有收录过的文章，深入层次去爬行你的网站。

当我们在写文章出现以前写过的关键词文章，别忘记锚文本到以前文章，做企业站时要记住一点每写一篇文章都要明确一个关键词，因为企业站本身的内容不多，你可以用记事本，记录关键词对应 url，每次写文章时有针对性扩展以前想做的关键词。

例如：今天我写了一篇“点读机生产厂家”，url 是 <http://www.dianduji-china.com/763.html>，当我写“那个牌的点读机好”这篇文章时出现“点读机生产厂家”这个关键词，就加上 <http://www.dianduji-china.com/763.html> 这个链接。

一个良好的网站内链，是指利于搜索引擎爬行的结构，如果没有条件的朋友最起码要做到，每页有最新更新文章。如果每天一篇文章都有锚向你实现的网站内容页的链接，就更利于网站权重的传递。

所有的内容页都应该—— -> 首页（页面之间互联）

所有的内容页都应该—— -> 栏目页

所有的栏目页都应该—— -> 首页（栏目之间互联）

简单的理解为：内容页—>栏目页—>首页—>内容页，

以下文字摘自 [zac 博客](#)

比较好的情况是逻辑结构与前面的树型物理结构相吻合，也就是说：

主页链接向所有的频道主页

主页一般不直接链接向内容页，除非是你非常想推的几个特殊的页

所有频道主页都连向其他频道主页

频道主页都连回网站主页

频道主页也连向属于自己本身频道的内容页

频道主页一般不连向属于其他频道的内容页

所有内容页都连向网站主页

所有内容页都连向自己的上一级频道主页
内容页可以连向同一个频道的其他内容页
内容页一般不连向其他频道的内容页
内容页在某些情况下，可以用适当的关键词连向其他频道的内容页
频道形成分主题

如何优化企业网站(五)：网站关键词分布策略

网站关键词放在那个位置，这是一门技巧也是经验，爱煮饭主要针对[天之星点读机](#)这个实例网站来讲解，企业网站关键词分布策略。

如果企业只有三四个产品，可以把这几个产品关键词放到网站首页，爱煮饭建议难度最大的关键词应该放在首页，首页不要超过 3-5 个关键词，如果你要优化的关键词很多，需要适当的把关键词安排在整个网站中。

例如“天之星点读机”<http://www.dianduji-china.com/>有两个产品：点读机、点读笔

点读机
点读机批发
点读机代理
点读机哪个牌子好
什么牌子的点读机好
哪个牌子的点读机好
点读机什么牌子好
那个牌子的点读机好
点读机那个牌子好
点读机什么牌子最好
点读机哪个牌子实用
点读机哪个牌子便宜
点读机哪个牌子实惠

关键词排名难度是从上到下，大家可以访问案例网站，看这些词的分布，关键词分布理想的状态，导航、网站名、网站尾部、文章栏目、文章内容中含关键词，这样的关键词分布下，强而有力支持了关键词“点读机”的排名，想做什么关键词排名，先的让搜索引擎明白是这个网站是做什么的，怎么让搜索引擎了解你：内容。

如何优化企业网站(六)：外链建设及如何做外链

外链数不是越多越好，多未必就是好事，在于质量！

如何增加外链对一个网站来讲非常的重要,可以提高网站的权重,获得好的排名;也可以带来不错的流量,因此对一个站长来讲,必须掌握一些如何增加外链技巧。下面我们就来谈谈如何增加外链的一些方法和技巧:

1 做友情连接,如果是单向连接那更好,就是别人的网站做你的链接而您不用做别人的链接.这样效果最好。

在 Google 和 Baidu 查询您网站的主题,看看排名第一页的网站的反向链接。然后联系这些跟排名前面做的链接的网站跟您交换链接。

2 写一些高质量的软文发布到各大网站,如果大家认可,会有无数的网站转载,这样可以获得很多好的外链。

3 去各大门户网站建立自己的博客,作为外链资源。

4 如果您经常泡论坛,把论坛的个性签名改成您网站的关键字链接,把你的网站地址,放到你签名里面,到百度贴吧和百度知道里面适当的发下广告。

5 现在流行 ask 爱问、Baidu 知道等问答系统,在这些站点搜索您网站的关键字,回答相关的问题关留下您网站网址。

6 多去别人的博客上留言,特别是与你博客主题相关的,现在的一些博客系统都支持带链接的留言了。这种获得的链接又快又好。

7 使用网摘、网络收藏夹、SNS 做外链。

做外链时注意一个问题,尽量让你的外链来自不同 IP,外链建设工作是长期的一项工作,最佳的外链是每天都保持增长。

如何优化企业网站(七): 竞争对手怎么分析, 如何超越对手排名?

现在的网站排名竞争越来越激烈,在你做网站之前,请先分析下你的竞争对手,确认一下你的排名难度,从而选择竞争度较小的关键词去竞争排名。

分析一个网站时,要注意很多问题,这是爱煮饭总结从那几个方面入手去分析对手的网站情况。

1 域名注册时间, 域名相关性

一次将域名注册费用续费比较长的时间，还是每年续费，一个域名存在时间越久越好。

域名含关键词或精短好记，域名注册商，在小公司注册的域名有时 dns 解释不稳定。

2 网站访问速度，主要看对方网站使用的是空间或虚拟空间。

3 域名 pr 值，虽然可以通过外链，域名 pr 可以轻松达到 pr4 或 pr5，但是想 pr6 以上还是有很大的难度，pr 值是 google 评估一个网站的指标，一般来说 pr 高在百度的权重也不错，如果你的对手 pr 都是 pr8 以上，那你就考虑是否放弃这个关键词，选另一个竞争小的关键词。

4 网站收录数量

5 网站外链数量

6 网站结构分析(主要是指内链结构，站点的静态化和站点的代码简洁程度，站点的 TITLE, Title, Keywords, Description 这几个地方关键词的写作方法，URL 和布局层次分析该站点的布局情况)

7 网站内容分析(更新频率、内容是原创还是采集，内容页面的关键词布局)

8 百度快照的更新频率

9 网站每天收录数量

我们总结以上 9 点知道了怎么分析网站竞争对手，那我们怎么超越对手排名？

找出对手网站存在的不足，持续增加自己的网站内容，持续的建设外链，所有内容都围着关键词进行写作，从而更明确关键词相关性，想超越老站排名最简单的方法是，你的外链、收录量大于对手。

如何优化企业网站(八)：怎么保持关键词排名

在写这篇文章时无意中发现“深圳 SEO”这个关键词排名，爱煮饭已经站在了[百度](#)首页，真是意外，企业基础上都存在一个问题，说没有这么多内容可以更新，那企业站的关键词有排名了，应该怎么样保持关键词排名？

关键词排名是需要长期坚持一项工作，因为你停止了，别人还在前进，如果你想始终有良好的排名，那我们需要怎么做？

1 不断去挖掘网站的相关内容，保持对网站的一个更新。

2 不断的增加网站的外链

这两个看似简单的工作，想实现起来却有点难度，主要在于执行力。

题外话：企业网站没有内容可写怎么办？

1 如果你在线销售产品的网站，可以做一个列表，某某先生 2010 年 3 月 13 日购买了某产品，这个数据是长期可以有的，而且不容易重复。

2 把产品常见的问题，不断的总结到网站上，主要来源于用户对产品的使用，例如：点读机死机是什么原因？

3 看看百度知道、天涯问问等提问类网站，用户对产品关注那方面的内容，针对问题详细回答，也是一篇非常好的内容

4 用户咨询问题，整理在网上

以上 4 条是给没有内容可写的朋友一个思路，其实企业网站不是没有内容可写，就算是你单款产品，一样可以源源不断写出新内容出来，关键是你深入了解这个产品。

作者：李国辉

个人博客：<http://www.liguohui.info/>

- 爱煮饭，深圳 SEO 第一顾问品牌！多家企业 SEO 常年顾问，为您企业建立高效率的 SEO 团队，提供个人 SEO 培训、团体 SEO 培训、大中型企业 SEO 顾问咨询服务。
- 联系方式：QQ:184164285
- 手机：158 1400 8343